

附件 5

2013 年度来华留学英语授课品牌课程申报表

申报单位 中国地质大学（武汉）

推荐单位 湖北省教育厅

课程名称 (英文) Management (中文) 管理学

课程类型 ☐ 理论课（不含实践） ☐ 高职生课程
☐ 实验(践)课、实训课 ☒ 本科生课程
☒ 理论课（含实践） ☐ 研究生课程
☐ 非学位课程

所属一级学科（专业大类）名称 管理学

所属二级学科（专业类）名称 工商管理

课程负责人 余敬

联系电话 027-67883358; 13407119108

电子邮箱 yujing1990@vip.sina.com

申报日期 2013 年 4 月 18 日

填 写 要 求

- 一、 以 word 文档格式如实填写各项。
- 二、 表格文本中外文名词第一次出现时，要写清全称和缩写，再次出现时可以使用缩写。
- 三、 涉密内容不填写，有可能涉密和不宜大范围公开的内容，请在说明栏中注明。
- 四、 除课程负责人外，根据课程实际情况，填写 0~3 名主讲教师的详细信息。
- 五、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请在说明栏中注明。
- 六、 本表可请从<http://www.studyinchina.edu.cn>下载。

1. 课程负责人情况

1-1 基本信息	姓 名	余 敬	性 别	女	出生年月	1963.10
	最高学历	研究生	专业技术职务	教授(博导)	电 话	02767883358
	学 位	博 士	职 务		传 真	02767883201
	所在院系	经济管理学院			邮箱	yujing1990@vip.sina.com
	通信地址及邮编	湖北武汉中国地质大学经济管理学院（430074）				
	研究方向	现代管理理论与方法、人力资源管理				
1-2 教学情况	近三年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过三门）；承担的实践性教学（含实验、实训、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过五项）；作为第一署名人在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过五项）；主编的规划教材（不超过五项）					
	近三年讲授的主要课程 1. Management（全英语教学）：本科生，学科基础课，每周4学时，3届共162人 2. Management（全英语教学）：留学生，学科基础课，每周4学时，1届共25人 3. 高级管理学：硕士研究生，学位课程，每周4学时，3届共192人 4. 管理学前沿：博士研究生，学位课程，每周4学时，3届共55人 承担的实践性教学 1. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业实习，3届共9人 2. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业论文，3届共9人 3. 指导硕士研究生，3届共6人 4. 指导博士研究生，3届5人 所指导的本科生毕业论文中，有3人的英文学士论文获湖北省优秀学士学位论文（李媛、张龙）、湖北省优秀学士学位论文三等奖（熊秦怡）；负责指导的本科生向长发、李媛入选校“李四光计划”，分别获湖北省大学生优秀科研成果二等奖、全国大学生英语竞赛特等奖。所指导的研究生王榕、张京、鲁頔3人获河南省工业和信息化科技成果一等奖，1人（鲁頔）获湖北省优秀硕士学位论文。 承担的教学研究课题					

	1. 管理学国家精品课程建设项目, 国家教育部, 2008.1-2012.12, 项目负责人 2. 管理学国家双语教学示范课程建设项目, 国家教育部, 2010.7-2014.12, 项目负责人 3. 工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目, 国家教育部, 2008.1-2010.12, 主要骨干 4. 工商管理全程双语教学团队建设项目, 湖北省教育厅, 2010.3-2013.12, 第二负责人 5. 工商管理(双语教学)品牌专业建设项目, 湖北省教育厅, 2007.1-2010.12, 主要骨干 作为第一署名人出版的教材 1. 管理学案例精析. 主编, 中国地质大学出版社, 2006 2. 管理学. 主编, 中国地质大学出版社, 2006 3. 管理学(第2版). 主编, 中国地质大学出版社, 2011 获得的教学表彰/奖励 1. 2008 年入选教育部“新世纪优秀人才支持计划” 2. 2007 年主持建设的管理学课程获“国家精品课程”称号 3. 2010 年主持建设的管理学课程获“国家双语教学示范课程”称号 4. 2010 年入选湖北省高等学校教学团队“工商管理全程双语教学团队” 5. 2009 年被评为中国地质大学(武汉)“教学名师”
1-3 学术 研究	近三年来承担的学术研究课题(含课题名称、来源、年限、本人所起作用)(不超过三项); 在国内外公开发行刊物上发表的学术论文(含题目、刊物名、署名次序与时间)(不超过三项); 获得的学术研究表彰/奖励(含奖项名称、授予单位、署名次序、时间)(不超过三项) 主持的科研项目(课题) 1. 矿业城市矿产资源可持续力测度研究(No.NCET-08-0832), 教育部新世纪优秀人才支持计划, 2009.1-2011.12, 项目负责人 2. 矿产资源可持续力理论与实证研究(No.70673095), 国家自然科学基金, 2007.1-2009.12, 项目负责人 3. 经济全球化背景下中国矿产资源战略研究(No.12JZD034), 教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目, 2012.7-2015.6, 子课题负责人 在国外刊物上发表的学术论文 1. The sustainability of China's major mining cities. <i>Resources Policy</i>, 2008, 33(1):12-22 第一作者 (SSCI, EI 检索) 2. A quantitative integrated evaluation of sustainable development of mineral resources of a

	mining city: a case study of Huangshi, Eastern China. <i>Resources Policy</i>, 2005, 30(1):7-19 第一作者 (SSCI, SCI, EI 检索) 3. Measurements study on sustainability of China's mining cities. <i>Expert Systems With Applications</i>, 2010, 37(8): 6028-6035 通讯作者 (SSCI, SCI, EI 检索) 出版的专著 矿产资源可持续力. 武汉:中国地质大学出版社, 2009 (第一著者) 获得的学术研究表彰/奖励 1. 矿产资源可持续力 (专著), 2011 年入选中国新闻出版总署第三届“三个一百”原创图书, 第一著者 2. A quantitative integrated evaluation of sustainable development of mineral resources of a mining city: a case study of Huangshi, Eastern China. <i>Resources Policy</i>, 2005,30(1) (论文), 获 2006 年湖北省第八届统计科研优秀成果一等奖, 第一作者 3. 武汉市主要城市建设资源的评估与经营管理模式研究, 2008 年获武汉市科技进步三等奖, 排名第二
--	---

课程类别：学位课程 非学位课程

课程负责人：主持本门课程的主讲教师

2. 主讲教师情况(1)

2(1)-1 基本信息	姓 名	刘宇清	性 别	女	出生年月	1964.12
	最高学历	研究生	专 业 技 术 职 务	副教授	电 话	02767848592
	学 位	硕士	职 务		传 真	02767883201
	所在院系	经济管理学院			邮 箱	liuyuqingcn@163.com
	通信地址及邮编		湖北武汉中国地质大学经济管理学院(430074)			
	研究方向		创新管理、战略管理			
2(1)-2 教学情况	近三年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过三门）；承担的实践性教学（含实验、实训、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过三项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过三项）；主编的规划教材（不超过三项） 近三年来讲授的主要课程 1. 管理学：本科生，学科基础课，每周 8 学时，3 届共 365 人 承担的实践性教学 1. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业实习，3 届共 10 人 2. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业论文，3 届共 10 人 3. 指导工商管理（全英班）专业本科生教学实习，2 届共 46 人 4. 指导 MBA 硕士研究生 7 人 承担的教学研究课题 1. 工商管理专业实践教学知识体系建设的研究与实践——以“地大--创维”实习基地为例，湖北教育厅项目, 2010.5-2012.12, 项目负责人 2. 工商管理教学改革研究，中国地质大学（武汉）教学研究项目, 2002.9-2003.12, 项目负责人 3. 管理学国家精品课程建设项目，教育部项目, 2008.1-2012.12, 主要成员 4. 工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目，国家教育部, 2008.1-2010.12, 主要成员					

	发表的教学论文 1. Research on CUG-HBSC Base of Business Administration Practical Teaching. Proceeding of 2011 International Conference on Engineering Management and Service Sciences, 2011(8) 第一作者 (EI 检索) 2. 国家精品课程管理学实践教学思考. 现代商贸工业. 2010(2) 唯一作者 3. 管理学实践教学思考. 中国农业银行培训学院学报. 2009(6) 唯一作者 4. 关于新形势下课堂教学策略的思考. 教育科研论坛. 2004(1) 唯一作者 出版的教材 管理学案例与精析. 武汉:中国地质大学出版社, 2006 (参编) 获得的教学表彰/奖励 1. 2003 荣获湖北省“教书育人”标兵 2. 2003 年荣获中国地质大学“教书育人”标兵
2(1)-3 学术研究	近三年来承担的学术研究课题 (含课题名称、来源、年限、本人所起作用) (不超过三项); 在国内外公开发行刊物上发表的学术论文 (含题目、刊物署名次序与时间) (不超过三项); 获得的学术研究表彰/奖励 (含奖项名称授予单位、署名次序、时间) (不超过三项) 近三年来主持的科研项目 1. 湖北低技术中小企业的协同创新研究(No.2010b044), 湖北省人文社科项目, 2010.1-2013.12, 项目负责人 2. 武汉市科技型中小企业技术创新服务体系研究(No.04015), 武汉市社科基金项目, 2004.1-2006.12, 项目负责人 3. 改革开放以来中国低技术制造业的发展与创新研究(No.07BJL030), 国家社会科学基金, 2007.9-2010.5, 排名第二 发表的学术论文 1. Research on low-tech strategy for technology innovation of low-tech enterprises in China. 2010 International Conference on Management and Service Science, 2010(8) 唯一作者 (EI 检索) 2. Research on cooperative innovation mode in China textile industry. International Conference on Management and Service Science, 2009(9) 唯一作者 (EI 检索) 3. Research on China low-tech industry competitiveness -based on Dongguan T&G sector. Proceedings of 2009 International Symposium on Logistics & Supply Chain Management, 2010(8) 第一作者 (ISTP 检索)

课程类别：学位课程 非学位课程

2. 主讲教师情况(2)

2(2)-1 基本信息	姓 名	张尧	性 别	女	出生年月	1978.06
	最高学历	研究生	专 业 技 术 职 务	讲师	电 话	18986291669
	学 位	博士在读	职 务		传 真	02767883201
	所在院系	经济管理学院			邮箱	sunlunjun@163.com
	通信地址及邮编	湖北武汉中国地质大学经济管理学院(430074)				
	研究方向	国际商务				
2(2)-2 教学情况	近三年来讲授的主要课程（含课程名称、课程类别、周学时；届数及学生总人数）（不超过三门）；承担的实践性教学（含实验、实训、实习、课程设计、毕业设计/论文，学生总人数）；主持的教学研究课题（含课题名称、来源、年限）（不超过三项）；在国内外公开发行的刊物上发表的教学研究论文（含题目、刊物名称、署名次序及时间）（不超过十项）；获得的教学表彰/奖励（不超过三项）；主编的规划教材（不超过三项）					
	近三年来讲授的主要课程 1. 管理学：留学生，学科基础科，每周 4 学时，1 届共 25 人 2. 国际商务：本科生，学科基础课，每周 4 学时，3 届共 360 人 3. 国际商务环境：本科生，学科基础科，每周 4 学时，1 届共 26 人 承担的实践性教学 1. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业实习，3 届共 10 人 2. 指导工商管理（全英班）专业本科生毕业论文，3 届共 10 人 3. 指导工商管理（全英班）专业本科生教学实习，1 届共 46 人 承担的教学研究课题 1. 工商管理核心课程教学过程的中外比较研究，中国地质大学（武汉）教学研究项目，2009.6-2011.5，主要成员 2. 管理学国家双语教学示范课程建设项目，国家教育部，2010.7-2014.12，主要成员 3. 工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目，国家教育部，2008.1-2010.12，主要成员 4. 工商管理全程双语教学团队建设项目，湖北省教育厅，2010.3-2013.12，主要成员					

	获得的教学表彰/奖励 1. 2006 年获湖北省优秀学位论文指导老师 2. 2009 年获中国地质大学青年教师讲课比赛人文社科组二等奖
2(2)-3 学术研究	近三年来承担的学术研究课题（含课题名称、来源、年限、本人所起作用）（不超过三项）；在国内外公开发行人物上发表的学术论文（含题目、刊物署名次序与时间）（不超过三项）；获得的学术研究表彰/奖励（含奖项名称授予单位、署名次序、时间）（不超过三项） 近三年来承担的科研项目 1. 双反贸易救济背景下出口型中小企业的战略选择研究(No.CUGW130216), 中央高校基金, 2013.1- 2015.12, 项目负责人 2. 企业间合作电子商务能力形成及价值驱动作用研究(No.71072080), 国家自然科学基金, 2011.01- 2013.12, 主要成员 3. 改革开放以后中国低技术制造业的发展及其创新研究(No.07BJL030), 国家社科基金, 2007.01- 2008.12, 排名第三 4. 基于国内外实践的湖北服务型政府全面质量管理研究, 湖北省社科基金, 2008.6- 2010.06, 主要成员 5. 基于动态环境的企业过程研究(No.2008Y044), 湖北省人文社科基金, 2008.06- 2009.12, 主要成员 发表的学术论文 1. A Study on China Textile and Apparel Industry Development, Challenges, and Countermeasures <i>The Eighth Wuhan International Conference on E-business</i>, 2009: 1705-1709 第一作者（ISTP 检索） 2. A Study on the strategies of supply chain management under the circumstances of E-business. <i>International Conference on Information Technology and Industrial Engineering</i>, 2010: 494-497 第二作者（ISTP 检索） 3. 文化因素在国际商务谈判中的影响. 大众科技, 2005: 97-98 第一作者

课程类别：学位课程 非学位课程

3. 教学队伍情况

	姓名	性别	出生年月	专业技术职务	学科专业	在教学中承担的工作
3-1 人员构成 (含外聘/兼职教师)	余 敬	女	1963.10	教 授 (博导)	工商管理	主讲、课程负责
	严 良	男	1961.10	教 授 (博导)	工商管理	讲授、实践教学
	刘宇清	女	1964.12	副教授	经济管理	主讲、教学方法
	张 尧	女	1978.06	讲 师	工商管理	主讲、网站建设、学生辅导
	孙理军	男	1968.01	副教授	管理科学与工程	讲授、教学资源建设
	帅传敏	男	1959.03	教 授 (博导)	管理科学与工程	专题讲座
3-2 教学队伍整体结构	教学队伍的知识结构、年龄结构、学缘结构、师资配置情况（含辅导教实验、实训教师与学生的比例） 课程团队整体结构 本课程英语教学团队6名教师均具有美国、加拿大、德国、泰国等国外学习和访问研究的经历。教学团队中，4人获得华中科技大学、中国地质大学授予的工商管理、管理科学与工程等博士学位（其中2人分别为浙江大学工商管理专业、华中科技大学管理科学与工程专业出站博士后），1人获得亚洲理工学院（Asian Institute of Technology）授予的工商管理硕士学位，1人获得武汉大学经济学硕士。目前，团队中有教授3人（均为博士生导师）、副教授2人，讲师1人，教授、副教授、讲师人数比为3:2:1；最大年龄54岁，最长教龄30年，最小年龄34岁，教龄8年；师生比1:14。教学团队的教师知识与年龄结构合理，教学经验丰富，学术思想活跃且富有协作精神。 课程团队整体素质与成就 该英语教学团队承担着工商管理专业全程英语教学班的 Management, International Business, Project Management 等全英语课程的教学任务、以及研究生的“高级管理学”、“管理学前沿”课程的教学工作。近年来课程团队教师主持建设的管理学精品课程，2006 年获得“湖北省精品课程”称号，2007 年成功申报管理学国家精品课程建设项目，获得“国家精品课程”称号，2010 年成功申报国家双语教学示范课程建设项目，获得“国家双语教学示范课程”称号。该课程团队所有成员均为 2008 年获准的教育部“工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目”、2007 年“工商管理（双语教学）品牌专业建设”湖北省教学研究项目、					

2010 年湖北省高等学校教学团队“**工商管理全程双语教学团队**”的主要骨干,2010 年课程团队教师主持有湖北省高等学校教学研究项目“工商管理专业实践教学知识体系建设的研究与实践”,还参加有湖北省教育科学规划重点项目“促进湖北省大学生实习及就业与中小企业协同共生发展研究”,2009 年主持校级教学研究项目“工商管理核心课程教学过程的中外比较研究”和校级 MBA 案例教学项目“‘小蓝鲸’美食管理公司的健康成长”等教研项目的研究,为“管理学”课程教学与建设做出了突出贡献。

该课程团队重视科学研究和国际交流,注重学科发展。近 5 年,团队成员中 4 人作为**美国富布赖特高级研究学者**或者访问学者分别到美国 University of California (Davis)、美国 Syracuse 大学管理学院、加拿大 University of Toronto, York University 访问 1 年。团队成员主持教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目 1 项、教育部新世纪优秀人才支持计划项目 1 项、国家自然科学基金项目 3 项、国家社会科学基金项目 3 项,教育部人文社科基金 2 项,湖北省人文社科项目 1 项,发表的学术论文被 SCI 收录 6 篇,SSCI 收录 6 篇,EI 收录 14 篇,国家自然科学基金委认定的**管理科学 A 级期刊** 9 篇,入选中国新闻出版总署第三届“**三个一百**”原创图书,获得湖北省科技进步二等奖 1 项、三等奖 2 项、湖北省社会科学优秀成果三等奖 1 项、武汉市科技进步三等奖 1 项、武汉市社会科学优秀成果奖 1 项。



课程团队教师省级以上科研获奖证书



课程团队教师发表在国内权威刊物上的论文



课程团队教师发表的论文被 SSCI、SCI、EI 检索收录证明（部分）

团队教师情况简介

团队教师——严良：博士，教授、博士生导师，中国地质大学 211 工程管理与工程学科项目负责人，211 工程工商管理学科带头人，湖北省重点人文社科基地中国地质大学资源环境经济研究中心副主任，湖北省技术经济现代化研究会常务理事，武汉市系统工程学会理事，曾赴加拿大多伦多大学进修学习 1 年，近年来赴哈佛大学、麻省理工学院以及布莱恩特大学访问交流数月。主持完成教育部“工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目”、湖北省教学研究项目“工商管理（双语教学）品牌专业建设”、湖北省高等学校教学团队“工商管理全程双语教学团队”等项目的建设。主讲课程得到师生的普遍称赞，发表教学论文、出版教材 10 余篇（部），先后获得湖北省“研究生优秀指导教师”、中国地质大学“十大最受欢迎的老师”、“优秀指导教师”、“优秀教师”等称号。

主持教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、国家自然科学基金、国家软科学、国家社会科学基金等多项科研项目，发表教学论文及专著 10 余篇（部），获湖北省社会科学优秀成果三等奖 1 项。

团队教师——孙理军：管理科学与工程博士，工商管理博士后、副教授。承担了《管理学》、《公司概论》、《企业管理概论》等课程的教学工作，是《管理学》国家级精品课程的主讲教师，国家双语课程建设项目、教育部“工商管理国际型人才培养创新实验区”项目建设骨干，主持校级教学研究项目“工商管理核心课程教学过程的中外比较研究”和校级 MBA 案例教学项目“‘小蓝鲸’美食管理公司的健康成长”等教研项目的研究，获中国地质大学管理学院“教学优秀”奖和“三育人”标兵称号。

2006 年 9 月—2007 年 8 月受国家留学基金委资助在美国 Syracuse 大学 Whitman 管理学院做访问学者。在《科学学研究》、《管理评论》、《科研管理》、《经济管理》、《研究与发展管理》、Economic Review 等杂志发表学术论文 30 余篇。近 5 年主持国家自然科学基金、教育部人文社科基金、国家自然科学基金重大国

	际合作项目子课题等科研项目 6 项，参与国家自然科学基金、国家社会科学基金、教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目、教育部人文社科基金等项目 7 项，获湖北省科技进步三等奖 1 项（排名第二）。 团队教师——帅传敏：管理学博士，教授、博士生导师，美国富布赖特高级研究学者。中国地质大学（武汉）现代项目管理研究所所长、国务院扶贫办外资项目管理中心特聘专家和中国（双法）项目管理研究委员会（PMRC）第五届理事。曾赴美国、加拿大、澳大利亚、新西兰、欧盟、日本等国学习和合作交流，2008 年 8 月—2009 年 8 月，受国家留学基金委派遣和美国国务院国际交流学者委员会（CIES）资助，在美国加州大学戴维斯校区（UC Davis）作富布赖特高级研究学者（Fulbright Visiting Research Scholar）。承担 Management, International Business 和 Project Management 三门本科生课程的全英语教学；参与了《管理学》国家精品课程建设项目工作；主持了校级教学研究项目“《工程管理》专业建设和教学管理模式研究”，发表了“对高等院校全英语教学模式的思考”等教学研究论文 2 篇。 长期从事联合国扶贫项目管理的研究工作，多次受聘担任联合国世界粮食计划署（WFP）、联合国粮农组织（FAO）和国际农业发展基金会（IFAD）等国际组织专家。在国内外权威和核心期刊上发表论文 70 多篇，其中 SCI 和 SSCI 收录 8 篇，EI 收录 5 篇，ISTP 收录 8 篇，《管理世界》、《中国软科学》、《中国农村经济》、《经济管理》等国内权威期刊论文 8 篇；出版中英文专著 3 部。主持国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、教育部人文社科项目各 1 项、主持国务院发展研究中心、农业部等省部级科研项目 11 项，获湖北省科技进步二等奖和三等奖各 1 项、湖北省社会科学优秀成果三等奖 1 项和武汉市社会科学优秀成果奖 1 项。
3-3 教学改革与研究	近五年来教学改革、教学研究成果及其解决的问题（不超过十项） 标志性教学研究成果 课程团队近五年来确立了“夯实基础、注重实践、面向国际、不断创新”的教学理念，以及培养“国际型高素质管理人才”的教学目标，始终坚持“理论与案例”相融合的教学风格，把学生获取知识、提高能力与培养职业素养结合起来，不断提高课程的教学质量，注重学生自主学习能力和创新能力、协作能力以及国际交流能力的培养。近五年来，以“国家实验区”为平台，开展了精品课程和教学团队等为建设内容的教学改革实践，本课程团队的教师已建设有以国家质量工程中“国家实验区”、“国家精品课程”、“国家双语教学示范课程”、“省级教学团队”、“省级品牌专业”为代表的标志性研究成果。

近五年来教学改革及其解决的问题

课程主要围绕以下四个方面展开教学改革与研究：

（1）**探索课程教学方式。**根据管理学的课程特点，探索形成了“理论+案例”的教学模式，课程团队教师们设计并采用了案例教学，情景模拟、角色扮演、管理游戏、管理（专题）辩论等来加强教学互动，力求形成教师引导为主、学生主动参与的活泼学风，在较大程度上解决了理论较抽象、学生学习兴趣较低的问题。同时，开展中外课程教学过程比较研究等课题，分析课程教学过程存在的主要问题及原因，讨论课程教学目标在教学过程中实现的最佳操作实践、课程教学的规范性和教学方法的有效性等问题，发表了相关论文并被转引。

（2）**实行全程英语教学。**为实现培养“国际型高素质管理人才”的教学目标，课程团队还针对“工商管理”专业和留学生班级开设了“管理学”全英教学课程，从教学大纲、教学内容、课堂讲授、教材、考试等所有环节均采用英文，教学内容力求新颖和国际化，强化了学生的国际视野和综合管理素质，现已建成国家双语教学示范课程，在一定程度上解决了学生国际交流能力不强，课程特色不鲜明的的问题。

（3）**开展精品课程建设。**现已建成“管理学”国家精品课程网站、“管理学”国家双语教学示范课程网站，为学生提供了强大的学习支持平台，解决了以往学生课程资源共享不足的问题。

（4）**拓展学生的课程知识结构与能力。**课程团队采取了一系列教学改革措施：一是开设与本课程相配套的、较高水平的辅助课，适当增加学生国内外重要期刊成果的阅读，与国际前沿接轨，开阔学生视野，培养兴趣；加强与企业和政府各部门的联系，增强课程的实践性和学生的感性知识；聘请国外资深教授来校授课，邀请著名学者、企业家、政府官员来校讲学，实行名家论坛，培养学生的前瞻意识和思辨能力；举办《哈佛商业评论》等最新期刊论文的翻译展览，解决了学生自主学习主动性不够、创新能力有待加强的问题。

近五年来课程团队教师承担的教研项目

- 1. 工商管理国际型人才培养创新实验区建设项目，教育部国家质量工程项目，2008.1-2010.12, 严良主持
- 2. 管理学国家精品课程建设项目，教育部国家质量工程项目，2008.1-2012.12, 余敬主持
- 3. 管理学国家双语教学示范课程建设项目，教育部国家质量工程项目，2010.7-2014.12, 余敬主持
- 4. 工商管理全程双语教学团队建设项目，湖北省教育厅项目，2010.3-2013.12, 严良主持

	5. 工商管理（双语教学）品牌专业建设项目, 湖北省教育厅项目, 2007.1-2010.12, 严良主持 6. 工商管理专业实践教学知识体系建设的研究与实践——以“地大--创维”实习基地为例, 湖北省高等学校教学研究项目, 2010-2012, 刘宇清主持 7. 促进湖北省大学生实习及就业与中小企业协同共生发展研究, 湖北省教育科学规划重点项目, 2010.1-2011.12, 成员参与 8. 工商管理核心课程教学过程的中外比较研究, 中国地质大学教学研究项目, 2009.6- 2011.5, 孙理军主持 9. ‘小蓝鲸’美食管理公司的健康成长, 校级 MBA 案例教学项目, 2009.9-2012.12, 孙理军主持 10. 工商管理教学改革研究, 中国地质大学教学研究项目, 2002.9-2003.12, 刘宇清主持
--	--

学缘结构: 即学缘构成, 这里指本教学队伍中, 从不同学校或科研单位取得相同 (近) 学历 (或学位) 的人的比例。

4. 课程描述

4-1 本课程校内发展的主要历史沿革，含开设时间，开设轮次，课程属性，授课对象，是否获得过荣誉称号（如国家精品课程、双语教学示范课程等），课堂平均教学规模，留学生比例。

管理学课程从 1985 年我校经济管理系（现为经济管理学院）创建时开始开设，历经 28 年的发展与创新，现已积淀了丰厚的基础。目前该课程已成为全校本科生的学科基础课，同时课程团队教师为研究生开设有学位课“高级管理学”、“管理学”、专业课“经典管理案例分析”，为博士生开设有学位课“管理学前沿”，从而形成了学士—硕士—博士的完整的管理学课程体系。

随着经济全球化和中国改革开放的不断深入，中国的管理教育开始培养国际型、高素质管理人才，为顺应管理教育的发展趋势，我校经济管理学院从 2001 年起开办**工商管理专业全程英语教学试点班**，到 2012 年已招收 21 个班，学生人数达 591 人，2008 年以来所招收的留学生中，本科生 45 人，硕士生 30 人，博士生 16 人。该专业每年 2 个本科生班和留学生班的管理学课程采用全英语授课。

在课程团队老师们的共同努力和建设下，2007 年工商管理（双语教学）被列为湖北省高校品牌专业建设项目；依托工商管理（双语教学）专业申报的**教育部“工商管理国际型人才培养创新实验区”项目**，2008 年获教育部立项资助，成为首批教育部立项的人才培养模式创新实验区之一。2010 年入选湖北省高等学校教学团队**“工商管理全程双语教学团队”**。本课程团队建设的“管理学”课程 2007 年、2010 年分别获得教育部**“国家精品课程”**、“**国家双语教学示范课程**”称号。

英语授课课程的开设时间、授课对象及课程属性

课程名称	班号	课程属性	学时数	学生人数	授课时间
Management	81012	学科基础课	70	29	2003.3—2003.6
	81022	学科基础课	70	25	2004.9—2005.1
	81032	学科基础课	70	34	2005.3—2005.6
	81043,81044	学科基础课	60	54	2005.9—2006.1
	81052,81053	学科基础课	60	63	2006.9—2007.1
	81061,81062	学科基础课	60	49	2007.9—2008.1
	81071,81072	学科基础课	48	60	2008.9—2009.1
	80081,80082	学科基础课	48	63+4(留学生)	2009.9—2010.1
	80091,80092	学科基础课	48	44+4(留学生)	2010.9—2011.1
	80101,80102 80111,80112	学科基础课	48	111+12(留学生)	2011.9—2012.1
	80121,80122	学科基础课	48	59	2012.10—2013.1
	留学生班	学科基础课	48	25	2012.10—2013.1
Advanced Management	硕士、博士生	学位课	60	148	2003.9—2004.1

4-2 理论课教学内容

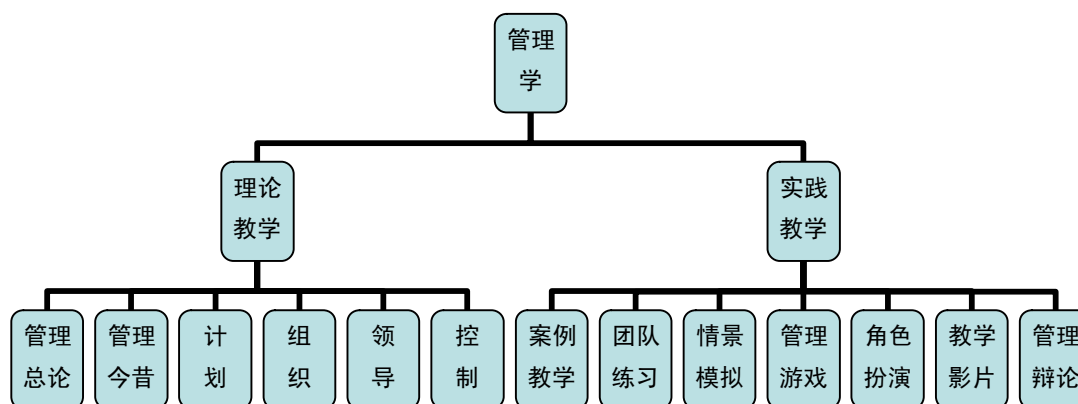
4-2-1 结合本校的办学定位、人才培养目标和生源情况,说明本课程培养定位与目标

随着经济全球化和中国改革开放的不断深入,中国的管理教育开始培养国际型、高素质管理人才,为顺应管理教育的发展趋势,我校经济管理学院从 2001 年起开办**工商管理专业全程英语教学试点班**,到 2012 年已招收 21 个班,学生人数达 591 人,招收留学生 45 人。

《管理学》作为经济管理类所有专业的学科基础课之一,针对我校全英语授课的留学生班、以及工商管理专业全程英语教学试点班,我们确立了“**夯实基础、注重实践、面向国际、不断创新**”的教学理念,以及培养“**国际型高素质管理人才**”的教学目标,形成了注重学生自主学习能力、创新能力、协作能力以及国际交流能力的培养模式。

4-2-2 知识模块顺序及对应的学时

课程知识模块



知识模块顺序及对应的学时一览表

内容	理论教学	实践教学
第一章 管理总论 Chapter 1 Introduction to Management and Organization	4	4
第二章 管理今昔 Chapter 2 Management Yesterday and Today	6	2
第三章 计划 Chapter 3 Planning	6	2
第四章 组织 Chapter 4 Organizing	6	3
第五章 领导 Chapter 5 Leading	7	4
第六章 控制 Chapter 6 Controlling	3	1
合计	32	16

4-2-3 课程的重点、难点及解决办法

管理学既是一门科学，又是一门艺术。管理的学科属性决定了其一般性、综合性和实践性等学科特点，要求课程注重理论与实践的有机结合，处理好教学内容的基础性与先进性、国际化与本土化、经典与现代之间的关系。它不仅强调管理理论的学习，还强调管理技能的掌握，管理智慧的提升以及国际视野、国际交流能力的训练和培养。

1. 课程的重点

(1) 管理、管理者、计划、组织、领导和控制的基本概念、基本理论及方法或技术。

(2) 综合管理技能的训练。对管理学核心知识点的理解与应用，培养学生创造性地运用知识解决管理问题的能力。

2. 课程的难点

(1) 如何引导学生能在系统学习管理学基础知识的同时，掌握在不同管理情景中发现问题、综合分析问题以及提出解决方案的一般管理技术和实践技能，以培养出融知识、能力与素质于一体的国际型的职业管理者。

(2) 掌握案例的分析方法，建立管理的基本思维能力。训练学生善于识别管理问题，能够将一个管理的实际问题抽象成为一个理论问题，再寻找相应的理论依据，据此分析、判断实际问题，并得出相应的分析结论。

3. 解决办法

(1) 课程一体化设计

按照管理学独特的学科特点和英语教学的需要，融“经典与现代”、“理论与实践”于一体对课程进行一体化设计，包括教学大纲、教学内容、教材、习题、案例、团队练习、教学相关资源等。教学内容上重点把握基础理论与前沿融合、理论与案例并重，探索学习者与教学者之间的教与学方式的创新，按“**理论+案例**”驱动型的教学模式来组织教学，理论与实践教学的比例为 2: 1，其中理论教学 32 学时，实践教学 16 学时。理论教学注重课程知识结构的提炼，按核心知识点构建管理学知识树，同时引入国内外管理学领域最新的研究成果，通过有意识地向学生提供大量扩充性、相关性学习资源，包括管理学名著、管理学术论文，管理理论前沿，中外企业案例，国内外管理期刊、企业网站资源等，激发学生学习热情，拓宽学生的知识面；实践教学通过案例教学、团队练习、情景模拟、管理游戏、角色扮演、管理（专题）辩论等方式组织，通过设置真实的管理情景，培养学生创造性地运用知识解决管理问题的能力。通过邀请国内外知名专家、企业家演讲，组织学生参与企业调查、企业咨询实践等方式，提高学生分析、解决管理问题能力，培养学生综合管理技能、团结协作精神以及国际交流能力。

(2) 凝练管理“教”与“学”的艺术

针对管理学科特点,积极探索“理论+案例”驱动型的教学方法,总结出“自由开局法”、“独揽法”、“反问法”、“观态法”等教师“教”的艺术;以及“身临其境法”、“主动参与法”、“取长补短法”等学生“学”的艺术,以丰富教师的教学手段,培养学生的综合管理技能以及团结协作的团队精神,从而为师生提供实践教学的方法论指导。

(3) 精心设计并采用多样化的实践教学方式

为激发学生自主学习、研究性学习和协作学习,培养其综合管理技能,结合英语教学的特点,精心设计并采用管理情景剧、案例讨论、情景模拟、管理游戏、角色扮演、管理(专题)辩论等灵活多样的实践教学方式,辅以新编的《管理学案例精析》教材,教师和学生共同参与创作、表演、拍摄管理情景剧等,帮助学生积累管理实战经验,为培养学生综合管理技能提供实践的舞台。

管理情景剧——借助管理实践中的案例,由教师和学生共同创作、表演、拍摄成电视短剧。通过观看管理情景剧,将学生置身于特定的管理情景之中,进而组织学生对管理问题进行讨论、分析。如由师生共同创作拍摄的Martin's Leadership Style。

案例教学——介绍案例教学法,选择各核心知识点所对应的典型案例,将学生置身于特定的管理情景之中,进而组织学生对管理问题进行讨论、分析。案例选择兼顾了典型示范、应用实战、现实新颖并具有较高的理论价值。如Sweet Music, Timbuk2 Designs, C.F.Martin Guitar Company, Framing a Good Decision, In the Know, Is This Any Way to Motivate Employees等案例的分析。通过教师典型案例分析范例,对案例分析、课堂讨论进行指导,引导学生获取相关的理论知识,尽快进入管理“角色”。

在具体案例教学过程中,教师可采用多样化的案例教学方法,比如专题案例研讨、课外的小组讨论和课堂观点交锋,以及来自实际的案例资料收集和分析等等。

团队练习——每个团队由3—4名学生自由组合而成,并指定一个主要负责人或主发言人,根据所给具体情况按要求进行练习。每个团队可通过上网或走访企业以了解考察对象的管理模式与管理中的问题,通过积极引导学生反思可以促使学生获得相关的管理知识。团队练习旨在通过小组成员的共同参与,提高学生发现、分析和解决管理问题的能力,加深对课程中理论、概念的认识,更重要的是要培养团结协作精神。具体要求学生完成的团队练习有: Characteristics of Good Managers, A Good/Bad Decision-making Experiences, Effective Or Ineffective Delegating,等。

情景模拟——通过将实际问题浓缩到某个虚拟时空,让学生置身于这种情境中,锻炼学生解决问题的能力。如“打的”管理禅,通过对“打的”活动的分析,力求完成“管理的平民化”过程,从而让学生学得更轻松,用得更有效。

管理游戏——如在讲授决策部分时,采用决策游戏“合同执行决策”,让学生亲身体验决策的过程,揣摩决策的技巧。通过游戏练习,加深对科学决策理论基本观点的认识,掌握

科学决策的方法。

角色扮演——设定某个场景，进行角色分配和扮演，并制作成管理情景剧或小电影。对涉及的知识点进行演示、归纳和总结，培养学生分析解决某一类问题的能力。如扮演有效的领导者(An Effective Leader)。

教学影片——在组织综合性案例“海尔的崛起”分析时，辅以双语教学影片“CEO”播放。

管理（专题）辩论——将某一知识点或管理现象设置成论题，组织班与班之间、班内组与组之间进行辩论，通过必辩和自由辩等形式，培养学生的独立思考能力及协调、合作技能。每个教学班选派至少1个团队参加比赛，比赛设一等奖1个，二等奖2个，三等奖3个，凡获得上述奖项的团队成员，成员课程的平时成绩分别加10分、6分、3分。如管理（专题）辩论选题之一为“Management: a Science or an Art?”

4-2-4 实践教学活动的思想与效果（不含实践教学内容的课程不填）

本课程以培养职业管理者为主要目标，针对管理学的核心知识点，设计多种形式的实践教学形式：案例教学、团队练习、情景模拟、管理游戏、角色扮演、管理（专题）辩论等方式，为学生们创设高度摹真的管理情景，使他们处在管理者的职位上思考问题，调动自身的所有知识和潜能解决问题，获得未来企业环境中所必需的知识结构和管理技能，培养学生分析解决问题的综合管理能力、创新能力与协作精神。

通过多样化的实践教学方式的实施，课堂气氛活跃，学生自主学习能力和创新能力与研究能力等得到了极大的提高，教学效果较为显著。在“创业大赛”和全国“大学生挑战杯”中获得国家和省级奖励10余项。例如：

①曹玉坤、杨柳参加的“油能克”团队在第六届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛上获金奖（湖北唯一）；

②刘嘉梅所在团队参赛的作品“喜滋田矿物复合保水剂商业计划书”获湖北省第五届“挑战杯”大学生创业计划大赛特等奖；

③曹玉坤、杨柳所在团队参赛作品“稠油开采新技术商业计划书”获湖北省第五届“挑战杯”大学生创业计划大赛特等奖；

④王泽东、晋子涵所在团队参赛作品“节水钻探新技术商业计划书”获湖北省第五届“挑战杯”大学生创业计划大赛一等奖；

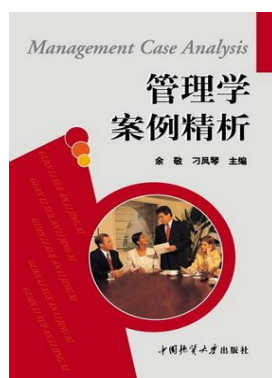
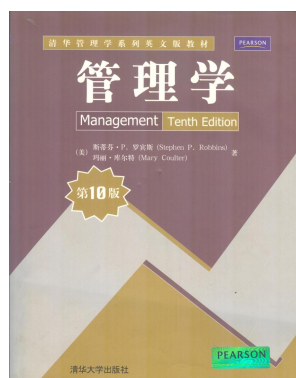
⑤在第五届“挑战杯”飞利浦中国大学生创业计划竞赛中获银奖（国家级），在湖北省第四届“挑战杯”创业计划竞赛中获特等奖（省级）。

4-4 教学条件（含教材选用与建设；促进学生自主学习的扩充性资料使用情况；配套实验教材的教学效果；实践性教学环境；实训实习基地；网络教学环境）

1. 教材选用与建设

自 2001 年我校工商管理专业全程英语教学班开办以来，《管理学》课程一直使用西方经典的、优秀管理学教材，即由美国著名管理学家 **Stephen P. Robbins** 撰写的 **Management 教材**（**Prentice Hall** 出版社，英文影印版，第 7、8、9、10 版）。为强化学生的管理实践技能，课程团队教师撰写并出版了《**管理学案例精析**》教材，该教材集案例、教学功能、知识点链接、教师示范分析、学生练习与点评等于一体，突破了已有单一的案例教材编写体例，具有案例精析、教师点评、学生互动等灵活多样的撰写特色，受到学生们的普遍欢迎。为学生更好地掌握和应用管理知识、提高管理技能做出了有益的尝试。

目前我校管理学课程（全英班）和留学生班教材既有世界经典的、优秀外文原版教材，又有自编的管理学、管理学案例教材，从而形成了较为科学的教材体系。此外课程团队教师还根据每章节特点为学生指定系列相关有特色的管理书、杂志、报纸、网络使同学能够扩展学习。



使用的国外优秀原版经典教材、自编出版的教材

2. 配套实践教材的教学效果

由课程团队教师经过大量的管理调研采编与创作完成的《管理学案例》教材 2000 年 1 月出版印刷了 3500 册，2002 年已售罄。新编的《管理学案例精析》教材 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷 3000 册（已售罄），2010 年 10 月第 2 次印刷 3000 册，使用专业涉及经济管理类所有专业和非经济管理类开设有“管理学”课程的专业。

学生们普遍反映，该教材能使他们在学习管理学基础知识的同时，更好地掌握在不同的管理情景中如何发现问题、综合分析问题、提出实施方案和解决方法的一般管理技术和综合实践技能，为他们真正进入管理角色提供了第一手资料。

3. 拓展资源建设

本课程在教学拓展资源建设上独具匠心，设立了英文管理模拟、英文案例点评、英文团队练习点评、英文案例库、英文团队练习库、英文电子教案、网络课件、英文教学录像、实践教学录像（如管理模拟、管理辩论、决策模拟、团队练习）、英文管理情景剧、电子书、管理大师与名著、核心概念中英文对照、参考文献、国内外管理期刊网站、企业相关网站等，通过“管理动态”模块在网上及时报道管理学最新研究进展。

上述所有拓展资源均通过课程团队建成的**《管理学》国家精品课程、《管理学》国家双语教学示范课程网站**面向全国开放，点击次数达 39153 次，同时在由浙江大学管理学院与高等教育出版社联合主办的全国管理学课程网上共享（<http://www.glxkc.com>），为全国从事“管理学”课程教学的教师以及学习“管理学”课程的学生提供了强大的资源平台。

4. 网络教学环境、实践性教学环境

网络教学环境建设方面，中国地质大学早在 2000 年就开始了数字地大工程建设，校内网络平台非常健全，95%以上的教室可以开展多媒体教学，学生可在校内任一终端获取相关知识和信息。课程教学团队教师开发的《管理学》网络课件曾获湖北省高校教育技术优秀多媒体课件优秀奖，2001 年上网供教学使用，课程教学团队教师授课全部采用多媒体教学，团队建设的管理学国家级精品课程 2007 年起面向全国开放使用，建设的管理学国家级双语教学示范课程 2011 年起面向全国开放使用，取得了较好的教学效果。

此外，经济管理学院设有专门的管理决策模拟实验室，引进了 7 套模拟教学软件；有专门的案例讨论室、资料室、全英语教学语音室，并与美国 Alfred 大学建立了姊妹学院关系，为教师多样化教学、学生自主学习、研究性学习提供了强大的支撑，为培养国际型高素质管理人才提供了良好的硬件环境。

开发电子资源，构建网上教学环境是近年来本教学团队一直致力开展的重要工作。本课程网站不仅建设有常规的教学团队、教学大纲、实践教学指导、电子教案、习题库、教学资源等模块，而且特别注重理论与案例教学的有机结合，设立了管理模拟、案例库、团队练习库、连续案例、英文管理情景剧、实践教学录像（如管理模拟、管理辩论、决策模拟、团队练习）模块，同时还提供了示范教学录像、全程教学录像、电子教材、参考文献、国内外管理期刊网站、企业相关网站等模块，为学生学习、进行管理模拟训练和案例分析，提供了强大的网络支撑平台。

4-5 教学方法与手段(举例说明本课程教学过程使用的各种教学方法及使用目的、实施过程和实施效果;相应的上课学生规模;信息技术手段在教学中的应用及效果;教学方法、作业、考试等教改举措)

1. 多样化教学方法的运用

管理学课程是工商管理专业全程英语授课班和留学生班的学科基础课,具有理论知识面广、实践应用性强、管理思想和理论创新速度快等特点,相应地对教学方法和手段也提出了更高的要求。课程团队教师始终坚持“夯实基础、注重实践、面向未来、不断创新”的教育理念和国际型高素质人才的培养目标,多年来坚持不懈地探索形式多样的教学方法与教学手段的运用,形成了英语教学中独具特色的教学方法,即理论授课的“**觅食式**”教学法、实践环节的“**权变式**”教学法、人格教育的“**团队式**”教学法,取得了显著的教学效果。

(1)“**觅食式**”教学法——解决知识传授与学生自主获取知识的矛盾,注重学生主动、自主学习能力的培养与提高。

由于知识更新和管理实践发展速度快,而管理理论相对较为滞后,若仅局限于教材与课程有限学时内的知识讲授,必定会落后于社会对人才在知识、能力和素质上的要求。因此,要求教师应积极引导学生在课外有选择性地加强自主学习。“觅食式”教学法的思想是引导学生从被动的传统学习方式向开放式的自主学习模式转变,培养学生自主、主动学习的能力。其教学思路包括**传授“觅食”的理论知识、教给“觅食”的思维方法以及营造“觅食”环境。**

(2)“**权变式**”教学法——解决理论知识与实践应用之间的矛盾,注重学生创新能力的培养与提高。

大学生由于实践经验和职业体验不足,使得他们很容易产生管理知识“空洞”、“枯燥”的感觉。因此应注重多采用灵活多样的、能贴近生活的教学方法,使学生除了会“听”会“看”外,还会“用”。“权变式”教学法基于管理本身的艺术性特点,采取因材施教的方法,通过综合运用各具特色的多种教学方法(案例教学、模拟练习、角色扮演等),提高学生的管理思维能力、分析能力和创新能力。所采用的各种教学方法及其目的如下表。

教学方法	目的及实施过程	接受方式侧重点
案例教学	借助管理实践中的案例,对某一经营或管理的背景和过程进行全面描述,将学生置身于特定的管理情景之中,进而组织学生对管理问题进行讨论、分析。	看、读、相互学习
多媒体技术	通过多媒体技术和教学录相等资料,增加教学信息量,增加与学生的互动交流时间等。	看、听
模拟练习	通过将实际问题浓缩到某个虚拟时空,让学生置身于这种情境中,锻炼学生解决问题的能力。	学后即用
研讨会	通过提出某一问题或某种社会现象,启发学生运用所学知识,分析和解决问题。	相互学习、自主学习、

		学后即用、看
指导式自学	老师先针对书本上的某一知识点列出学习提纲和学习要求，然后由学生自学，老师负责解答学生的疑问。 对某些知识点尝试由学生制作 PPT 并作课堂讲解，其他学生和老师提问。	自主学习、相互学习
角色扮演	设定某个场景，进行角色分配和扮演，并制作成管理情景剧或小电影。对涉及的知识点进行演示、归纳和总结，培养学生分析解决某一类问题的能力。	相互学习、学后即用、实践学习
现场考察	组织学生深入企业或直接与管理者交流，了解考察对象的管理模式和管理中存在的问题，再通过学生的反思加深对管理知识的理解与记忆。	实践中学习、学后即用
课堂讲授	老师把管理学的基本理论和较难理解的知识传授给学生，以利于学生系统地学习和掌握管理理论。	听

教学方法	内容与特点
团队练习	旨在通过小组成员的共同参与，提高学生发现、分析和解决管理问题的能力，加深对课程中理论、概念的认识，更重要的是要培养团结协作精神。
小组 PPT 教学比赛	设置某一知识点，让学生自己上讲台当老师。规定每组 5-6 名成员，每人分担不同的任务，同时还要熟悉其他成员的任务与内容，并共同合作展示本组最好的成果，老师将以错开提问的方式检查成员的参与情况，并作为评分点之一。
辩论赛	将某一知识点或管理现象设置成论题，进行班与班之间、班内组与组之间辩论，通过必辩和自由辩等形式，来体现组内成员间的默契与配合，当然前提是组内成员必须有多次的赛前交流。

(3) “团队式”教学法——解决个体能力与组织认同的矛盾，注重学生团队合作意识的培养与提高。

管理者的管理能力只有依赖于特定的组织和群体才能得到释放和提高，因此，团队合作意识和组织协调能力是成功管理者必须具备的。“团队式”教学法致力于学生团队合作意识和组织协调能力的培养，同时通过团队活动进一步提高学生的英语口语表达能力和交际能力。所采用的体现团队合作的教学方法及其目的见上表。

学生参与各种实践教学环节片段如下



管理专题辩论



模拟练习



现场考察



小组讨论



情景剧拍摄



案例讨论

2. 多样化教学方法实施的效果

在本课程建设过程中,任课教师综合采用上述教学方法,在经济管理类专业所有开设“管理学”课程的班级实施,学生对形式多样的教学方法与教学手段反响热烈,课堂气氛活跃,学生的积极性高,并争先恐后地参与情景模拟、角色扮演、案例分析、团队练习、管理游戏等多样化的实践教学环节,学生自主学习能力、外语水平和国际交流能力、创新能力与研究能力等得到了极大的提高,教学质量不断提高,教学效果较为显著。

2006 年以来,本课程团队授课班级中,工商管理专业全程英语教学班的学生多次在各类竞赛中获省部级及以上奖励(见下表)。其中,在全国大学生英语竞赛中共有 5 人次获得全国特等奖,19 人次获得全国一等奖,30 人次获得全国二等奖,48 人次获得全国三等奖;在“创业大赛”和全国“大学生挑战杯”中获得国家和省级奖励 11 项。

工商管理专业(全程英语教学班)学生英语竞赛获奖人数

年份 获奖等级	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年	2010 年
全国特等奖	2 人	1 人	1 人	1 人	
全国一等奖	8 人	1 人	3 人	7 人	
全国二等奖	12 人	3 人	6 人	7 人	2 人
全国三等奖	13 人	6 人	12 人	11 人	6 人
合计	35 人	11 人	22 人	26 人	8 人

本课程团队授课班级中,20%的同学获免试攻读硕士研究生资格,大部分被清华大学、浙江大学、中国人民大学、南开大学、大连理工大学、厦门大学、上海外国语大学、武汉大

工商管理专业（全程英语教学班）学生“挑战杯”获奖项

年份 获奖等级	2006 年	2007 年	2008 年	2009 年
国家级		银奖 1 项	金奖 1 项（湖北省唯一）、银奖 1 项	一等奖 1 项
省级	特等奖 1 项	特等奖 2 项	特等奖 2 项，一等奖 1 项	一等奖 1 项

学等著名高校接受；部分同学进入国外著名学府进修深造，如 2005 届的宋金柱和温雯、2007 届的孙美经国家留学基金委选送澳大利亚、日本攻读博士学位，2008 届李志华、魏晶晶等赴美国、法国、荷兰等国留学，2011 届刘天旭、李妍、赵英晖、李萍、田洪潇等赴英国、澳大利亚、加拿大、美国等国留学，2012 届吕姝雅、赵颖、刘博雅、陈劲波等赴美国、英国、澳大利亚、加拿大等国留学。

此外，为了给学生提供外语学习与国际学术交流的平台，强化课外教学的国际化特色，自 2001 年起我院连续举办国际电子商务会议，工商管理专业全程英语教学班同学灵活运用管理学知识和技能，在电子商务国际会议中表现突出，他们参与了前期的会议主题策划、会议网站的建设、会议论文集（英文）的编辑和校对、来函答复、国外参会人员的注册及接待、会议流程规划、会议期间的事务性接待及翻译工作等，受到外国专家的高度评价，学生的外语水平与国际学术交流能力得到了极大的提高，已有多篇学生论文在电子商务国际会议宣读并录入论文集。

课程团队成员重视总结教学经验和教学心得，已编写并修订了管理学教材、管理学案例教材、团队练习册、习题库，已发表教学研究论文 10 余篇，如：“觅食式教学法初探”、“营造素质教育环境，培养素质型人才”、“案例教学法及其在管理专业教学中的应用”、“管理案例‘教’与‘学’的艺术”等。

3. 考试方法的改革

采用新的管理学课程考核评分标准：

理论考核——考试成绩占总成绩的 60%。其中期中考试占 20%，期末考试占 40%。

管理综合技能考核——案例分析占 20%，平时成绩（团队练习、情景模拟、管理游戏、角色扮演等）占 20%。凡获得管理（专题）辩论赛一、二、三等奖的学生，其课程成绩分别加 10 分、6 分、3 分。

4-6 教学效果（含校外专家评价、校内教学督导组评价及有关声誉的说明；校内学生评教指标和校内管理部门提供的近两年的学生评价结果）

1. 校外专家评价

经过以国务院学位委员会管理学科评议组成员杨德礼教授、国务院学位委员会管理科学与工程评议组成员马庆国教授为代表的国内管理学科几位权威专家认真分析与评审，认为中国地质大学（武汉）管理学课程，无论从教学内容、方法与手段，还是教材建设、教学团队建设等诸方面，都堪称优秀，在国内同行专家中享有一定声誉，并通过手写证明材料、录像等形式予以证明。另外，近几年，校内督导组专家连续对管理学课程组主讲教师余敬、严良、孙理军、张尧等，通过随堂听课、检查教案和学生作业、采访学生等手段，对以上教师教学方式、教学内容、教学效果等诸方面进行跟踪检查与评价，认为以上教师教学均为优秀，尤其是余敬教授的“觅食式”教学法（被中国地质矿产报报道）受到校内督导组专家一致好评。

附 1：国务院学位委员会管理学科评议组成员、教育部科技委管理学部委员、全国工商管理硕士（MBA）教指委委员、大连理工大学管理学院博士生导师杨德礼教授的评价意见

对中国地质大学（武汉）《管理学》课程的评价意见

由中国地质大学（武汉）管理学院余敬教授主持建设的《管理学》精品课程，无论在教学思想、教学内容、教学方法与手段、科研、师资培养、课程建设等方面具有以下鲜明的特色：

1. 始终坚持“夯实基础、注重实践、面向未来、不断创新”的教育理念和“理论与案例”相融合式的教学风格，在长期教学实践中探索出独具特色的“觅食式”、“权变式”教学法和“严+良”教学管理模式，注重学生学习兴趣、创新思维的激发，以及科学的思维方法和主动学习能力的培养。
2. 在内容体系设计上，融经典与现代、理论与实践于一体，兼容学科的基础性知识与国内外最新研究进展以及课程团队教师的管理实践研究成果，并具有强烈的问题意识和实践导向性，形成了新颖、独特的课程内容体系。
3. 在激发学生自主学习、研究性学习上，课程建设团队的教师独具匠心，精心设计并采用了案例讨论、情景模拟、管理游戏、角色扮演、管理专题辩论等灵活多样的教学方式，不仅激发了学生主动学习的兴趣，而且其综合管理技能得到充分训练与培养。
4. 在教材建设上，课程建设团队的教师先后出版了《管理学》、《管理学案例》等教材。这些教材以其独特的视角与撰写风格，实现了基础性与通用性、理论性与实践性、科学性与艺术性的有效结合。
5. 注重与国际接轨，率先开办了全英语化教学班，为培养国际型、高素质管理人才做出了有益的尝试。
6. 已形成一支爱岗敬业、知识结构合理、具有创新与协作精神的高素质“学习型”教师队伍。

国务院学位委员会管理学科评议组成员
教育部科技委管理学部委员
全国工商管理硕士（MBA）教指委委员
美国纽约州立大学（布法罗）管理学院客座教授
（中美合作）管理现代化咨询研究中心主任
大连理工大学管理学院 教授 博士生导师

杨德礼

附 2：南京航空航天大学管理科学与工程专业特聘教授、博士生导师周德群评价意见

关于中国地质大学《管理学》课程的评价意见

中国地质大学（武汉）是中国改革开放后较早从事管理教育的学校之一，在《管理学》教学和课程建设方面在国内具有较大影响力。

该校管理学院已形成一支知识、年龄结构合理，学历水平和职称较高，具有创新与协作精神的“学习型”教学团队。他们爱岗敬业、不断创新，在采用国内优秀教材和引进国外经典教材的同时，通过课题研究、实地调研、资料收集分析、团队讨论等方式，及时更新、补充和完善了一系列教材，特别是他们最新编著的《管理学案例精析》集案例、教学功能、知识点链接、教师示范分析、学生练习与点评等为一体，为学生更好地掌握和应用管理知识、提高管理技能做出了有益的尝试。在教学过程中，摸索出一系列符合管理学课程特色的“觅食式”、“权变式”等教学法，受到同行广泛关注和赞誉。他们积极探索案例讨论、情景模拟、角色扮演、管理游戏、管理专题辩论等实践教学方式，广泛应用现代教学手段提高教学质量和信息量，取得了良好的教学效果。近几年，通过举办国际会议、邀请国内外管理专家教授讲学、授课，向国外派遣访问学者、开办全英语化教学等活动进一步加强了学术交流，优化了教育资源。

应该说，由余敬教授主持建设的《管理学》精品课程对于该校的学科建设和人才培养起了非常突出的推动作用。

南京航空航天大学管理科学与工程专业 特聘教授、博士生导师
南京航空航天大学校学术委员会委员

周德群
2006.4.29

附 3：武汉理工大学管理学院博士生导师李必强教授的评价意见

武汉理工大学管理学院 WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY MANAGEMENT SCHOOL	武汉理工大学管理学院 WUHAN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY MANAGEMENT SCHOOL
教学效果评价意见 我是中国地质大学(武汉)管理学院特聘教授,管理科学与工程专业的博士生导师,对管理学院的教学与科研情况比较了解。 余敬教授主持建设的《管理学》精品课程,体系严谨,结构紧凑,内容充实,条理清晰,兼顾了学科的基础性和一定的前瞻性,符合本科教学特点。 余敬、严良等教授的教学与科研能力很强,对管理学科的发展动态与方向很熟悉,学术思想积极,同时有丰富的教学经验,特别创造余敬教授的“觅食式”教学法,采取启发式教学,引导学生自主学习;严良教授充分发挥拥有的企业调研优势,引导学生开展课程课堂讨论和案例分析。这些教学方法的应用,既符合管理学科的特点,又能适时将学生引入学习过程相适合的方向,取得良好的教学效果,在师生中获好评,在国内同行中有一定的影响。 通过指导严良、王峰等青年教师攻读博士学位的学习和听取工作汇报,我认为这些青年教师思维活跃,学习主动,对管理学科内容掌握全面,授课内容主次分明,重点突出,方法	灵活。 据我所知,该校《管理学》精品课程教师团队经常在一起开展教学研讨和学术交流活动,青年教师注重对年有教师的请教和协助,该团队是一个团结向上,积极进取,有发展潜力和团队。 武汉理工大学管理学院教授、博士生导师 李必强 2006.4.25
地址:武汉市洪山区珞珈路 205 号 网址: http://www.whut.edu.cn 电话: (027) 87859059 传真: (027) 87859231	地址:武汉市洪山区珞珈路 205 号 网址: http://www.whut.edu.cn 电话: (027) 87859059 传真: (027) 87859231

附 4：主讲教师余敬教授提出的“觅食式”教学法被中国地质矿产报报道



2. 学校评价

附 5：校内教学督导组对管理学课程的评价

校教学督导对《管理学》课程的评价意见

《管理学》是国家教育部规定的高等院校财经类专业必修的核心基础课程之一。到目前为止，该课程在我校开设已有二十余年历史，授课面覆盖我校 16 个院系中的 10 个院系的相关专业，开课班级年均达 25 个以上。

在长期的管理学教学中，已形成一支爱岗敬业、知识结构合理、具有创新与协作精神的高素质“学习型”教师队伍。课程负责人余敬教授（博导）二十多年始终工作于管理学课程教学一线，为人师表，先后荣获校级教学优秀一等奖、“地矿部优秀教师”、“湖北省高校先进女职工”、校级“三育人标兵”、校级“十大杰出青年”等荣誉称号，深受历届学生的敬重。

该课程团队老师非常注重实践教学方法的运用，精心设计了案例讨论、情景模拟、管理游戏、角色扮演、管理专题辩论等灵活多样的课堂教学形式，且在长期教学实践中探索出独具特色的“觅食式”、“权变式”教学法，不仅活跃了课堂气氛，而且激发了学生学习的兴趣，培养了学生自主学习的能力，使学生的管理理论知识、管理技能和管理智慧得到同步提升。

在教材的使用与建设方面，课程组老师一贯坚持使用国内的优秀教材，注重引进国外最新版本的经典教材，同时为保证知识的适用性和可读性，他们重视自身的教材建设，先后公开出版了十多本教材和案例书，并不断更新和完善，形成了融理论与实践于一体、学科的基础性与前沿性相兼容的课程内容体系。

多年来，校教学督导组经过若干人次随堂听课和调查，对教师课堂教学的评价为：教师教学态度端正，课前案头准备工作充分，课堂多媒体课件制作得体适用，教学内容信息量大，教学形式灵活多样，课堂气氛活跃，学生的参与程度高，互动性强，教学效果显著。

校教学督导
校教学督导
胡明安 教授/博导
2006年5月

3. 学生评价：学生评教指标和校内管理部门提供的近两年的学生评价结果

院、校两级教学管理部门针对管理学课程组主讲教师余敬、严良、孙理军、张尧教师的教学效果,通过多次在学生中问卷调查,近两年学生对授课教师**总体评分为94.8**(满分为100)。

专家认为管理学课程组主讲教师余敬、严良、孙理军、张尧教师授课热情认真、外语发音准确、表达流利,讲课富有感染力,同学们听课聚精会神。在授课教师循循善诱教导下,同学们积极思考、争相发言,授课现场气氛活跃、效果良好,学生的创新思维得到有效激发。

中国地质大学(武汉)教师教学水平评估学生评价表

学生所在院(系): _____ 学生班号: _____
任课教师姓名: _____ 课程名称: _____

序号	评价内容	评价等级			
		优	良	一般	差
1	教学态度				
2	教学态度				
3	教学态度				
4	教学内容				
5	教学内容				
6	教学方法				
7	教学方法				
8	教学方法				
9	教学效果				
10	教学效果				
11	教学效果				
12	总评				
关于该课程、该任课程教师以及学院教学工作的其他建议		(若内容较多请另附页)			

请在相应等级栏打“√”。 管理学院教务科 电话: 67883209 E-mail: jw08@cug.edu.cn

2011 年经济管理学院学生课程评价

学期	课程名称	姓名	参评对象	对教师评分	选课人数	参评人数	计分人数	备注
2011 秋季	管理学(全英)	余敬	学生	97.465	58	57	53	满分为 100 分
2011 秋季	管理学(双语)	严良	学生	93.238	53	51	49	满分为 100 分
2011 秋季	管理学(双语)	孙理军	学生	95.356	60	58	52	满分为 100 分
2011 春季	管理学	孙理军	学生	90.926	79	76	68	满分为 100 分



2012 年经济管理学院学生课程评价

学期	课程名称	姓名	参评对象	对教师评分	选课人数	参评人数	计分人数	备注
2012 秋季	管理学(全英)	余敬	留学生	96.798	25	24	22	满分为 100 分
2012 秋季	管理学(全英)	张尧	留学生	94.582	25	24	22	满分为 100 分
2012 秋季	管理学(全英)	余敬	学生	97.685	59	57	54	满分为 100 分
2012 秋季	管理学(双语)	孙理军	学生	94.896	61	60	57	满分为 100 分
2012 秋季	管理学	孙理军	学生	92.653	152	147	139	满分为 100 分



4. 社会使用评价

(1) **实现了优质教学资源共享。**课程团队建成的《管理学》国家精品课程面向全国开放, 点击次数达 37928 次, 同时在由浙江大学管理学院与高等教育出版社联合主办的全国管理学课程网上共享 (<http://www.glxkc.com>), 为全国从事“管理学”课程教学的教师以及学习“管理学”课程的学生提供了强大的资源平台。

(2) **实践教材的出版为师生提供了案例分析的方法论指导。**由课程团队教师经过大量的管理调研采编与创作完成的《管理学案例》教材 2000 年 1 月出版印刷了 3500 册, 2002 年已售罄。新编的《管理学案例精析》教材 2006 年 8 月第 1 版第 1 次印刷 3000 册(已售罄), 2010 年 10 月第 2 次印刷 3000 册, 使用专业涉及经济管理类所有专业和非经济管理类开设有“管理学”课程的专业。

学生们普遍反映, 该教材能使他们在学习管理学基础知识的同时, 更好地掌握在不同的管理情景中如何发现问题、综合分析问题、提出实施方案和解决方法的一般管理技术和综合实践技能, 为他们真正进入管理角色提供了第一手资料。

在以国务院学位委员会管理学科评议组成员杨德礼教授为代表的国内管理学科权威专家对余敬负责建设的管理学课程评价中, 对该教材也给予了高度评价。

国务院学位委员会管理学科评议组成员、教育部科技委管理学部委员、全国工商管理硕士(MBA)教指委委员、大连理工大学管理学院杨德礼教授认为, “教材以其独特的视角与撰写风格, 实现了基础性与通用性、理论性与实践性、科学性与艺术性的有效结合。”

南京航空航天大学管理科学与工程专业特聘教授周德群认为, “《管理学案例精析》集案例、教学功能、知识点链接、教师示范分析、学生练习与点评等为一体, 为学生更好地掌握和应用管理知识、提高管理技能做出了有益的尝试。”

(3) **课程教学视频辐射面广。**课程团队教师的教学录像经百度、google、优酷视频转载, 点击次数达 18828 次。

4-7 课程支撑网页（含网页地址，课程教学录像资料要点）

课程支撑网页：http://202.114.196.26:8080/International_Management

示范教学录像链接：http://202.114.196.26:8080/International_Management/demo_video.jsp

示范教学录像要点：

Prof. Dr. YU JING

Lecture 1: Introduction to Management and Organizations

Chapter 1 Introduction to Management and Organizations

Learning Objectives

Lecture Outline

Key Terms

When Is Management Required?

Who Are Managers?

Scenario 1: The Customer Meeting

What Is Management?

Scenario 2: The Perfect Manager

Brief Summary

Associate Prof. LIU YUQING

Lecture 34: Motivating Employees

Chapter 5 Leading

Section 1 Motivating Employees

Learning Objectives

Lecture Outline

Introduction

What Is Motivation?

Early Theories of Motivation

Contemporary Theories of Motivation

Scenario 1: What Do You Expect?

Key Terms

Concept Test: Motivation

Lecturer Dr. ZHANG YAO

Lecture 38: Leadership

Chapter 5 Leading

Section 2 Leadership

Focus on

Learning Objectives

Leadership

Early Leadership Theories

Mini-case

Contingency Theories of Leadership

Scenario 1: Jack and Jill

全程英语授课教学录像清单（已上网）:

Content		Video
Introduction	Introduction to Course	Video 1
	Introduction to Management and Organizations	Video 2
		Video 3
		Video 4
Case Study	Sweet Music	Video 5
Management Yesterday and Today	Historical Background	Video 6
	Scientific Management	Video 7
	General Administrative Theorists	Video 8
	Organizational Behavior	Video 9
	Current Trends and Issues	Video 10
Continuing Case	Starbucks-Introduction	Video 11
Planning	Decision Making	Video 12
		Video 13
		Video 14
		Video 15
	Foundations of Planning	Video 16
		Video 17
	Planning Tools and Techniques	Video 18
Organizing	Organizational Structure and Design	Video 19
		Video 20
		Video 21
		Video 22
	Managerial Communication	Video 23
	Managing Change and Innovation	Video 24
Continuing Case	Starbucks-Organizing	Video 25
Leading	Motivating Employees	Video 26
		Video 27
		Video 28
		Video 29
	Leadership	Video 30
		Video 31
		Video 32
		Video 33
Video Case	Martin's Leadership Styles	Video 34
Controlling	Foundations of Control	Video 35
Website Resources		Video 36

全程教学录像链接:

http://202.114.196.26:8080/International_Management/full_time_video.jsp

5. 自我评价

5-1 本课程的主要特色及创新点（限 200 字以内，不超过三项）

特色一：具有国际视野、高素质“学习型”教师团队

国际留学生的教学不仅是要传播课程知识，而且也是增进友谊、创造文明、分享不同文化的重要渠道。为培养国际型高素质管理人才，课程团队始终把提高教师的知识水平、综合能力和业务素质作为重要内容和质量保证，通过严格筛选、国内培训、出国进修、访问与国外系统学习，实现了师资教育经历的国际化 and 师资水平的质的飞跃。国际化的学习与研究经历使团队教师更容易理解、包容与引导国际学生，更好地从事留学生的课程教学。

特色二：明晰教学理念，提高课程教学的规范性和有效性

留学生的中文语言能力与学习基础差异很大，英语也多为他们的外国语。对此，课程组确定了“夯实基础、注重实践、面向国际、不断创新”教学理念，通过科学的程序和严格的标准，来提高课程教学的规范性和有效性。包括：课程教学目标的具体化，明确课程学习应掌握的方法、能力与前沿知识；课程教学全过程中的师生角色定位的清晰化，细化教师、学生在课前准备、课堂和课后的工作内容；课程教学组织方式的多样化，探索学生获得和应用知识，培养学生能力以及批判意识、创新能力、合作以及分工、报告等管理素养；课程质量控制和考核评价的制度化，提高学生的专业水平。

特色三：开发丰富的课程资源，满足学生多样化的学习需求

工商管理教育的来华留学生具有经商、教学甚至了解中国文化等多种目的，课程教学在严格执行基本教学要求的同时，需要满足学生多样化的求学目标与人生梦想。为此，课程组提供丰富的教学资源，包括特色鲜明的案例点评、团队练习点评、案例库、团队练习库、管理模拟、连续案例、管理情景剧、电子教案、电子教材、在线测试、国内外管理期刊网站、著名企业网站等，既可以丰富管理学的课程教学活动，也可以为学生的自主学习、深入研究与自我发展提供强有力的支撑。

创新：贴近实战，创作并拍摄管理情景剧

为了贴近实战，真实再现管理情景，课程组将案例拍摄成电视短剧，使学生置身于真实的管理情景之中，分析、解决职业管理者所面临的问题，引导学生获取综合管理技能与实战技巧，尽快进入管理“角色”。经课程团队老师与学生共同创作、表演、并已拍摄完成上网的情景剧有：“Martin’ s Leadership Style”，“百元风波”，已完成拍摄、制作，即将上网的情景剧“美格尔公司”。

5-2 本课程与国内外同类课程相比所处的水平及原因

随着经济全球化和中国改革开放的不断深入，中国工商管理教育的国际化进程也在不断向前推进。我校经济管理学院从 2001 年起开办**工商管理专业全程英语教学试点班**，2007 年工商管理（双语教学）被列为湖北省高校品牌专业建设项目，2008 年获得教育部“**工商管理国际型人才培养创新实验区**”项目立项资助，成为首批教育部立项的人才培养模式创新实验区之一，2010 年入选湖北省高等学校教学团队“**工商管理全程双语教学团队**”。

课程团队建设的“管理学”课程分别获得教育部“**国家精品课程**”、“**国家双语教学示范课程**”称号以及“**国家实验区**”、“**省级教学团队**”为代表的标志性研究成果。

高素质“学习型”教师团队，重国际型、创新型管理人才的培养模式，独具特色的“觅食式”教学法，与时俱进的“理论+案例”驱动型管理学教学模式，新颖、多样化的实践教学方式，持续完善、更新的管理学理论和案例教材，以及丰富的课程网站资源，所有这些，使我校的管理学课程无论从教学内容、方法与手段，还是教材建设、教学团队、双语教学等方面，与国内外同类课程相比，具有鲜明的课程特色和显著的优势。

5-3 本课程目前存在的不足

本课程目前存在的不足有：

①**配套案例比较欠缺**。美国等发达国家的管理类课程教学中使用的案例，主要由教师从哈佛商学院等编著的案例中选择、汇编用于教学，我国由于教学经费有限且学生难以承担昂贵的版权费，虽然我校开设工商管理专业全程英语教学试点班已有 12 年，但针对国外留学生开设的管理学英语教学课程时间较短，本土案例的翻译、改编的数量有限，成为推动“理论+案例”相融合式的管理学教学模式的主要瓶颈，这或多或少地限制了课程教学质量的提高。

②**经费投入相对不足**。目前，申请到中国就读的留学生主要来自欠发达国家，语言能力、接触现代企业的经历差异很大，留学生的数量尽管整体上呈现上升趋势，但年度间波动很大。生源质量与数量的不稳定性直接影响到学校的投入以及教学团队的建设。

6. 申报单位的政策措施、推荐意见

6-1 所在高校鼓励英语授课课程建设的政策文件、实施情况及效果

我校从2001年就启动了全程“双语”教学，针对工商管理专业进行大胆尝试，启动工商管理专业“全程英语化教学”，以探索人才培养的新途径。相关政策、措施及实施情况如下：

第一，《中国地质大学（武汉）关于深化教育教学改革提高教学质量的意见》（中地大（汉）发（2001）063号）文件明确提出：积极开展双语教学，把培训师资、引进先进的外文原版教材、改革教学方式方法提到日程上来，提倡教师讲课和学生学习时看英语、写英语、讲英语。全程“双语”教学已纳入《中国地质大学（武汉）学科建设“十五”规划》（2002年3月15日印发）：强调继续推进英语化教学和“双语”教学改革；充分发挥教师的主导作用，增强学生的主体意识，始终把学生在学习过程中的独立性、主体性、创造性、开拓性和创新精神、创新能力培养摆在突出地位。

第二，学校把双语教学课程建设作为长期的工作来抓，在巩固和加强现有双语教学课程的基础上，积极推进更多的本科课程采用双语教学，要求每个专业安排2门以上（含2门）基础或专业课程使用双语进行教学，并在教学工作量计算和课酬方面给予倾斜。学校每年投入经费100万，用于资助双语教学教师出国学习和短期进修、聘请国外知名大学教师为本科生授课。另外，学校大力推动教师使用英文原版教材，投入50万元用于外文原版教材的购置。同时，拨专项经费鼓励教师自行编写英文版教材，每本教材给予2-3万元经费的资助。

第三，工商管理专业全英化教学作为学校首批教改试点，学校及学院成立专门的领导小组和工作小组，并在2001年出台《中国地质大学（武汉）关于在工商管理专业进行全程英语教学试点的意见》（中地大（汉）发(2001)029号）等相关规定，全面启动工商管理专业全程英语教学试点工作，并给予相应的经费支持，包括师资培训、教材购买、立项研究，共计100余万元。近10年来，经济管理学院及课程团队积极总结经验，辐射全校，带动了全校双语教学工作的大力推进。

第四，目前全校地学类专业课程双语教学的比率超过10%；其它专业双语教学比率为8%左右，工商管理专业双语教学比率达80%。本校教师已编写、出版30多本英文版教材。教师积极出国进修、回校后开展双语教学已蔚然成风。日常教学过程和教学研究与教学改革中鼓励“双语”教学，并加强“双语”教学的管理工作。

2003-2011年，中国地质大学已经立项建设120门校级精品课程，其中17门获得国家级精品课程称号，52门获得省级精品课程称号，4门获得国家级双语教学示范课程称号。2008年学校拨专款30余万元，购置服务器，专门用于精品课程建设。目前，精品课程项目建设及设备投入累计超过900万元。为保证精品课程资源共享，学校专门建立了中国地质大学“精品课程”网站（<http://202.114.196.26:8088/>），用于精品课程网站资源的集中存放与发布，供教师自助建立教学网站，网站维护工作由网络中心和教务处专人负责。学校还拨专款建立了4个用于精品课程全程录像的全录播教室。

6-2 对本课程后续建设规划的支持措施

为贯彻落实《国家中长期教育改革和规划纲要（2010-2020 年）》，实施《留学中国计划》，全面提升来华留学教育教学质量，打造我国留学生教育的国际品牌，我校积极推进来华留学英语授课品牌课程建设工作，从政策、资金上给予大力支持：对于入选国家来华留学英语授课品牌的课程，每门配套经费不低于 12 万元；对于入选湖北省来华留学英语授课品牌的课程，每门配套经费 9 万元。

6-3 申报单位推荐意见

主管领导签字：

单位公章：

日期：

7. 其他备注栏

课程网站资源清单

1 教师团队(Teacher's Team)

- 1.1 课程负责人
- 1.2 主讲教师 ①刘宇清; ②张尧
- 1.3 教学队伍 ①教师列表; ②团队成就
- 1.4 教研论文
- 1.5 标志性教研成果

2 课程描述(Course Outline)

- 2.1 课程介绍 ①课程沿革; ②教学理念; ③教学重难点; ④教学方法; ⑤教学效果
- 2.2 教学大纲
- 2.3 实践教学指导
- 2.4 电子教案
- 2.5 电子教材 ①《管理学》; ②《管理学案例精析》

3 视频教学(Course Video)

- 3.1 示范录像 ①课程负责人: 余敬; ②主讲老师: 刘宇清; ③主讲老师: 张尧
- 3.2 全程录像 36 个英语授课教学视频

4 管理情景剧(Scenario & Movie)

- 4.1 英文情景剧 马丁的领导风格(Martin's Leadership Style)
- 4.2 双语电影 ①双语电影简介; ②首席执行官(CEO)影片; ③学生观后作品;
④教师点评赛马机制

5 案例模拟(Case Study)

- 5.1 案例点评(教师示范分析)
- 5.2 音频案例
- 5.3 连续案例
- 5.4 案例库

6 在线练习(Online Exercise)

- 6.1 团队练习点评(教师点评, 学生示范分析)
- 6.2 团队练习库
- 6.3 习题库(全部附答案)
- 6.4 期末测试(全部附答案)

7 前沿动态(Frontier Issue)

- ①管理者/领导者; ②员工; ③组织; ④决策; ⑤领导; ⑥创新

8 辅助资源(Resource)

- 8.1 参考文献
- 8.2 管理期刊(国内外管理领域重要学术期刊(国外 41 种, 国内 20 种))
- 8.3 著名企业 (世界 500 强企业 60 个)
- 8.4 国家课程资源